

Małe i średnie filary biznesu

Najmniejsi, a zarazem najliczniejsi gracze rynkowi, czyli przedstawiciele sektora MŚP, zostali wzięci pod lupę przez ekspertów Fundacji Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Firmy, które okazały się bezkonkurencyjne pod względem aktywności, innowacyjności i skuteczności, mogą dziś szczytować tytułem „Lidera Przedsiębiorczości Roku 2012”

Co roku kapituła konkursu ocenia firmy w 3 kategoriach: mikrofirmy, zatrudniające mniej niż 10 pracowników, małe firmy, zatrudniające mniej niż 20 pracowników, oraz średnie firmy, gdzie liczba pracowników wynosi mniej niż 250 pracowników. Status laureata należy do tych, które w prowadzonej działalności mają szczególne osiągnięcia w sferze innowacyjności i konkurencyjności na rynku krajowym i zagranicznym, a także wykazują się wyjątkową przedsiębiorczością i zaradnością widoczną w umiejętnym pozyskiwaniu środków unijnych oraz ich przemyślanym gospodarowaniu z myślą o rozwoju firmy. Oceniając przedstawicieli MŚP, kapituła zwraca uwagę na jakość i walory oferowanych wyrobów i usług, zastosowanie nowoczesnych technik i technologii produkcji oraz metod zarządzania firmą, a także efektywność wykorzystania dotacji w ramach programów europejskich.

Konkurs Fundacji Małych i Średnich Przedsiębiorstw w Warszawie nagradza i promuje aktywność oraz dynamikę rozwoju małych firm reprezentujących działalność handlową, usługową i rzemieślniczą, którzy w drodze po sukces rynkowy kierują się zasadami uczciwości i rzetelności wobec klienta i partnerów. Wyróżnienie potwierdza wysoką i stabilną pozycję rynkową laureata, a w efekcie stanowi jego rekomendację, tym samym ułatwiając nawiązanie kontaktów gospodarczych i promocję firmy oraz dalszy rozwój.

Ostatnia edycja konkursu została objęta patronatem honorowym marszałka województwa mazowieckiego Adama Struzika, który skierował do laureatów pisemne wyrazy uznania. List gratulacyjny dla zwyciężkich przedstawicieli sektora MŚP oraz organizatorów i uczestników konferencji „Nowoczesny rynek pracy Małych i Średnich Przedsiębiorstw: innowacyjność, elastyczność, tradycja” przekazał też prezydent RP Bronisław Komorowski. Rywalizację małych i średnich firm podsumowano 21 listopada podczas Gali Lidera, która została zorganizowana w MMC Mazurkas Conference Centre & Hotel. 17 zdobywców równorzędnych tytułów „Lidera Przedsiębiorczości 2012” odebrało statuetki i dyplomy z rąk podsekretarza stanu w Ministerstwie Go-

Fot. ARCHIWUM FUNDACJI MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW



Laureaci konkursu

spodarki Mariusza Haładyja oraz prezesa Związku Rzemiosła Polskiego Jerzego Bartnika.

Wydarzeniu towarzyszyła konferencja sprzyjająca dyskusji i wymianie doświadczeń na temat wyzwań stojących przed małymi i średnimi przedsiębiorstwami w perspektywie zmieniającego się rynku pracy i rosnącego znaczenia społecznej odpowiedzialności

Laureaci konkursu Lider Przedsiębiorczości Roku 2012:

- Lacan Technologies Sp. z o.o.
- Monika Hofub vovoniART
- Netventure Sp. z o.o.
- RODEO – Aleksander Jankowski
- Zakład Wyrobów Ortopedyczno-Rehabilitacyjnych „DRAJMED” Witold Drajczyk
- PHU Mechanika Witold Modzelewski
- MDPL Sp. z o.o.
- Auto-Serwis „TROJAK” Sp. J.
- Alfa-Net
- EUROIMPLANT SA
- SALAM Sławomir Zaleski
- Hotel Hetmański***
- Piekarnia-Cukiernia JADOWSKA Mirosław Laska
- Firma Handlowo-Usługowa ESKIMO Andrzej Żak
- Zakład Piekarniczo-Cukierniczy Janina Bronowska Sp. J.
- Przedsiębiorstwo Usługowo-Asenizacyjne ASTWA Sp. z o.o.
- ASPROD Sp. z o.o.
- ANG Spółdzielnia Doradców Kredytowych

biznesu. W sprawach związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej przez firmy reprezentujące sektor MŚP oraz warunkami i możliwościami rozwoju, z których mogą korzystać, głos zabrali przedstawiciele resortów i środowiska nauki, członkowie trójstronnej komisji ds. społeczno-gospodarczych oraz najbardziej zainteresowani przyszłością rynku, a więc kadra zarządzająca i pracownicy małych i średnich przedsiębiorstw. Szef resortu pracy Jacek Męcina przedstawił program rządu w zakresie tworzenia warunków dla rozwoju elastycznych form świadczenia pracy, natomiast Jan Klimek, wiceprezes Związku Rzemiosła Polskiego, wysunął rekomendacje dla tworzenia i pobudzenia rynku pracy. Ponadto w trakcie konferencji zaprezentowano wyniki badań przeprowadzonych w ramach projektu „Partnerstwo w realizacji projektów szansą rozwoju sektora MŚP”, realizowanego przez Związek Rzemiosła Polskiego oraz Mazowiecką Izbę Rzemiosła i Przedsiębiorczości. Uczestnicy konferencji mogli nie tylko wysłuchać prelekcji poświęconych zagadnieniom wpisującym się w krąg ich zainteresowań, lecz także wziąć udział w warsztatach tematycznych dedykowanych takim obszarom, jak pracownicy i pracodawcy (elastyczne formy zatrudnienia, wspieranie łączenia życia zawodowego z rodzinnym, inne formy wsparcia pracowników), ochrona środowiska, otoczenie firmy – społeczność lokalna i dostawy, zarządzanie zmianą gospodarczą oraz partnerstwo publiczno-prywatne. ■